

Al Genoa Shipping Week Assagenti celebra il tradizionale appuntamento di analisi sul mercato marittimo

Ott 14, 2025

(FERPRESS) – Genova, 14 OTT – I noli, ovvero il prezzo di trasporto della merce, anni addietro erano determinati dalle dinamiche interne del mercato. Oggi i fattori che incidono in modo spesso incontrollabile anche sulla gestione delle compagnie armatoriali sono molteplici: vanno dalla globalizzazione alla geopolitica, dalle scelte improvvise in materia di dazi o di tassazione, nonché alle strategie di lungo periodo come l'ETS (la tassa europea sulle emissioni che condiziona i "conti" di ogni singola nave).